

TECHNIK REKLAMY

Przedmiot / zakres (podstawowy, rozszerzony)	Tytuł podręcznika	Autor	Nr dopuszczenia	Wariant podstawy programowej dot. języków obcych
Kwalifikacje: PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową	Materiały własne / Materiały edukacyjne: Tworzenie przekazu reklamowego	Anna Kozłowska, Robert Piłka		
	Projektowanie środków reklamowych.	Dorota Zadrożna, Alina Kargiel, Robert Piłka		
	Tworzenie planu medialnego	Dorota Błaszczyk, Julita Machowska		
	Przygotowanie środków reklamowych	Dorota Zadrożna, Alina Kargiel, Robert Piłka		
	Badanie skuteczności reklamy	Julita Machowska, Dorota Błaszczyk		